

CHEF DE PROJET E-COMMERCE

LES DES BACHELORS ISME



LE KIT CARE

vous accompagne dans la recherche de votre alternance.



NOTRE COACHING PERSONNALISÉ

facilite votre intégration en entreprise et la réalisation des missions.



LE DISPOSITIF D'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

pour identifier la formation adaptée à vos compétences et votre personnalité.

ET ENSUITE ?

Vous souhaitez poursuivre vos études pour obtenir des responsabilités plus importantes ?

> ADMISSION DIRECTE EN 1ÈRE ANNÉE DU MASTÈRE MANAGER MARKETING DIGITAL



ISME

CAMPUS VANNES

14 Rue Anita Conti
56000 Vannes
02 52 56 56 56

CAMPUS POITIERS

23 Av. des Temps Modernes
86360 Chasseneuil-du-Poitou
02 40 50 56 37

RETROUVEZ PLUS D'INFORMATIONS CONCERNANT LA FORMATION SUR WWW.ISME.FR



CANDIDATEZ DÈS MAINTENANT



ISME | INSTITUT SUPÉRIEUR DE MANAGEMENT DES ENTREPRISES

 VANNES  POITIERS

DEVENIR CHEF DE PROJET E-COMMERCE EN 3 ANS



3 ANNÉES POUR DEVENIR

Ce parcours permet de comprendre les enjeux économiques liés à la transformation numérique des entreprises, de maîtriser les technologies de l'information et de la communication, ainsi que de développer des compétences en marketing digital, gestion de projet web; analyse de données et autres compétences connexes. Le programme de la Prépa E-Business a été conçu pour préparer les étudiants à intégrer le Bachelor certifiant Chef de Projet E-Commerce.

VOS FUTURES COMPÉTENCES

- Piloter le développement opérationnel du plan d'actions commerciales
- Développer la stratégie de croissance de l'entreprise
- Contribuer à la valorisation des produits et services de l'entreprise
- Analyser et optimiser la satisfaction client

VOTRE FUTUR MÉTIER

- Chargé de Développement
- E-Commerce
- Chef de Projet Web



ANNÉES #1 #2 PREPA E-BUSINESS

Formation de 2 ans, visant à former des professionnels du webmarketing capables de gérer efficacement des actions commerciales en ligne.



L'ENTREPRISE, SON ENVIRONNEMENT, SON FONCTIONNEMENT

- Identifier les parties prenantes de l'entreprise (actionnaires, fournisseurs...)
- Différencier les modèles économiques (traditionnels et émergents)
- Comprendre les modes de fonctionnement (commercial, administratif...)



PILOTAGE DE PROJET

- Planifier et organiser un projet
- Prioriser les actions
- Utiliser des outils de suivi de projet
- S'initier au droit du numérique et à la cybersécurité
- Assurer la conformité au RGPD



L'IMPACT DU DIGITAL SUR LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- Identifier les outils de l'entreprise (Intranet, Extranet, CRM, ERP)
- Développer et animer un site internet avec WordPress
- Créer des maquettes de site en respectant les règles d'UX
- Produire des contenus multimédia
- Utiliser les outils innovants (AI, blockchain, réalité virtuelle...)



E-BUSINESS ET E-COMMERCE

- Identifier les leviers webmarketing à mettre en place
- Construire une stratégie web efficace
- S'initier au référencement payant (SEA) et naturel (SEO)
- Réaliser des newsletters
- Animer des réseaux sociaux
- Développer et animer un site e-commerce (Prestashop, Shopify...)
- Optimiser l'expérience utilisateur et client sur un site
- Organiser la gestion des stocks et le traitement des commandes



COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Initier à la PAO créative
- Anticiper les risques de cybersécurité
- Organiser et conduire une réunion
- Manager la performance
- Prise de parole en public
- Création de CV vidéo



LES OPEN BADGES

Ils permettent de valoriser vos connaissances, savoir-faire et savoir-être.

ADMISSION

- > Étude de votre dossier
- > Tests en ligne
- > Entretien de motivation

RYTHME

- 1ère année**
 - > uniquement en initial
- 2nde année**
 - > en initial ou alternance

COÛT

- En initial**
 - > 5 900 euros/an
- En alternance**
 - > Formation à la charge de l'entreprise

ANNÉE #3 BACHELOR CHEF DE PROJET E-COMMERCE

Aboutissement des 3 années du programme E-Commerce. Il forme les futurs spécialistes du marketing digital.



DÉVELOPPER LA STRATÉGIE WEBMARKETING

- Fondamentaux marketing
- Construction d'une stratégie
- Étude du comportement cyberacheteur
- Ergonomie web
- Benchmark
- Indicateurs de performance
- Gestion de projets digitaux



ANIMER LES VENTES ET LES COMMUNAUTÉS

- Marketing automation
- Campagnes e-mailing
- Animation réseaux sociaux
- CMS, WordPress
- Boutique en ligne
- MarketPlaces
- Système de paiement en ligne



RÉFÉRENCIEMENT SITE

- Référencements SEO, SEA
- Audit site Internet
- Campagnes payantes



PRODUCTION DE CONTENU WEB

- Stratégie éditoriale
- Création de visuels et vidéos
- UX Design

RYTHME

- 1ère année**
 - > uniquement en initial
- 2nde année**
 - > en initial ou alternance

COÛT

- > Formation à la charge de l'entreprise

DIPLÔME

Certification professionnelle de niveau 6
« Chef de projet e-commerce »
RNCP n°36743 - Enregistré au RNCP par décision de France Compétences du 20-07-2022 - Délivré par FORMAOUEST