



Communication Marketing & Digital

BAC+ 5 | Alternance & Initial | Nantes - La Rochelle

Mastère Manager des Stratégies de Communication et Marketing Digital

MAJEURE MARQUE (CAMPUS NANTES) - MAJEURE WEB DIGITAL

Le Manager des Stratégies de Communication et Marketing Digital élabore et construit des stratégies de communication multicanal. Il définit des objectifs issus d'analyses de marchés, de produits et des marques.

Pour cela, il met en place des outils de veille, détermine des orientations stratégiques et déploie des actions en mode projet.

Il s'assure de la performance des actions menées (ROI).

Métiers visés

- Responsable marketing digital ou communication
- Responsable de marque
- Chargé de projet marketing
- Content manager
- Chef de projet web
- SEO manager

Objectifs de la formation

- Manager la performance de la stratégie de communication et de marketing digital
- Construire le design de la marque et piloter son évolution
- Manager le système d'information communication et marketing digital
- Piloter des projets communication et marketing digital

Profil

- Goût prononcé pour l'univers du digital
- Sens de l'analyse et esprit de synthèse
- Sens de la communication
- Aptitude au management d'équipe et de projet
- Créativité, innovation et dynamisme

Modalités d'admission

- Étude du dossier, tests écrits et entretien de motivation
- Recherche d'un contrat d'alternance (soutien du dispositif CARE Coaching et Accompagnement à la Recherche d'Entreprise)

Modalités pédagogiques

- Présentiel et e-learning en appui
- Études de cas - business case
- Workshops de mise en pratique
- Pédagogie dynamique et interactive
- Accompagnement individualisé à la méthodologie des travaux certifiants

Les missions en entreprise

- Élaboration de stratégies marketing digital / communication et gestion de projet
- Élaboration et déploiement d'un plan de communication
- Conception et animation d'un site e-commerce
- Acquisition de trafic

DIPLÔME



Certification professionnelle de niveau 7
" Manager de Projet " »

code NSF 315n - 300 - 310p - RNCP n34730
Enregistré au RNCP par décision de France
Compétences du 30/06/2020 -
Délivré par ECEMA

RYTHME



En alternance :

1 semaine école / 2 semaines entreprise
Contrat en alternance : contrat d'apprentissage ou
de professionnalisation de 24 mois

En initial

Stage alterné obligatoire de 80 jours min/an

ADMISSION



Pour faire acte de candidature,
il faut être en cours d'obtention ou titulaire
d'un diplôme ou d'une certification
professionnelle de niveau 6

ACCESSIBILITÉ



Accessible aux personnes en situation de handicap.

Pour en savoir plus sur notre mission handicap

COÛT DE LA FORMATION



Formation en alternance : gratuit pour l'étudiant

Formation en initial : 6000 euros par an

LE PROGRAMME DE L'ISME

ANNÉE 1

Management de la marque

- Management stratégique
- Audit marketing
- Méthodologie de la stratégie de communication marketing
- Audit et stratégie de marque
- Initiation au brand content
- Marque et influence

Management du système d'information communication marketing

- Intelligence marketing
- Élaboration et optimisation du SIC-SIM
- Exploration et analyse des datas
- Stratégie multicanal et CRM

Management de la performance

- Management et communication interne
- Mesure de la performance de la communication et KPI
- Communication marque employeur et produits de luxe
- Pilotage du projet communication marketing

Stratégie web et digitales

- Webdesign CMS SEO
- Outil de création graphique : PAO - design graphique

Pratiques et méthodes professionnelles

- Anglais professionnel
- Prise de parole, pitching et théâtralisation
- Techniques rédactionnelles
- Création de sondages et de questionnaires
- Gestion événementielle : Happy Event
- Recherches documentaires et définition de la problématique du mémoire

MAJEURE WEB DIGITAL

- Architecture et performance web
- Optimisation d'un site web, référencement et acquisition UX design et UX mobile
- Intelligence artificielle (RGPD, sécurisation des données, bots)
- Droit du numérique
- Soft skills : "Je suis une marque digitale"
- Campagne publicitaire : social media

ANNÉE 2

Management de la performance

- Performance des actions marketing et communication
- Performance des équipes internes et externes
- Gestion financière du plan marketing et communication
- Management RH et gestion de carrière

Design de la marque

- Stratégie créative de la marque
- Stratégie éditoriale de la marque
- Stratégie de design de la marque

Stratégies expérientielles de la marque

- Offre expérientielle
- Stratégies virales et tribales
- Pilotage des actions communication et marketing
- Marketing alternatif

Stratégies web et digitales

- Inbound marketing et e-commerce
- Community management et social media

MAJEURE MARQUE (CAMPUS NANTES)

- Storytelling de marque
- Le neuromarketing au service des marques
- Droit des marques
- Soft skills : "Je suis une marque"
- RSE et valeurs de marque
- Brand advocacy marketing
- Marque employeur
- Pilotage du projet communication et marketing
- Projet d'innovation de marque - challenge inter-promos
- Étude de cas - création et développement d'une marque

- Écosystème digital et entrepreneuriat
- Lancement de start-up et outils sans code
- Stratégies web et digitales
- Pilotage du projet communication, marketing et web digital
- Projet d'innovation concept web digital - challenge inter promo
- Étude de cas web digital

Modalités d'obtention

- Évaluation des connaissances et compétences acquises à l'école : en fonction des modules contrôle continu ou partiels semestriels
- Projets en mode agence
- Mémoire et soutenance en fin de chaque année du cursus
- Évaluation des compétences déployées en entreprise par l'entreprise

Indicateurs de performance

Obtention du diplôme 2021 : 96%
Insertion professionnelle à 6 mois 2020 : 84,5%

En partenariat avec

ECEMA



Émilie Tireau

**Mastère Manager des Stratégies
de Communication et Marketing Digital**

Je recommande l'ISME pour son côté convivial, la disponibilité des formateurs et des équipes.