



Communication Marketing & Digital

BAC+ 3 | Alternance & Initial | Nantes - La Rochelle

Bachelor Responsable de Projet Marketing Digital et Communication

MAJEURE DIGITAL - MAJEURE COMMUNICATION D'ENTREPRISE ET MARQUE

Le Responsable de Projet Marketing Digital et Communication conçoit, élabore et évalue des actions de communication et de marketing digital dans tout type d'entreprise : chez l'annonceur, en agence, dans les médias ou dans les secteurs non-marchands.

À partir d'un audit marketing, il positionne son entreprise ou une entreprise cliente sur son marché concurrentiel et développe son image de marque et son courant d'affaires par des actions de communication on et off-line et d'acquisition de cibles.

Métiers visés

- Responsable marketing/webmarketing
- Responsable communication
- Chef de projet événementiel
- Community manager
- Content manager

Objectifs de la formation

- Initier et développer une démarche marketing ou webmarketing complète
- Identifier des problématiques de webmarketing et de communication
- Élaborer des préconisations en fonction d'objectifs opérationnels
- Construire, planifier et déployer une stratégie multicanal online/offline en mode projet
- Savoir évaluer la performance des actions mises en œuvre

Profil

- Sens de la communication et esprit de synthèse
- Créativité, innovation
- Rigueur et dynamisme
- Force de proposition
- Fort intérêt pour le web et les nouvelles technologies

Modalités d'admission

- Étude du dossier, tests écrits et entretien de motivation
- Recherche d'un contrat d'alternance (soutien du dispositif CARE Coaching et Accompagnement à la Recherche d'Entreprise)

Modalités pédagogiques

- Présentiel et e-learning en appui
- Études de cas - business case
- Pédagogie dynamique et interactive
- Accompagnement individualisé à la méthodologie des travaux certifiants

Les missions en entreprise

- Mise en œuvre de la stratégie digitale
- Gestion du site internet et des réseaux sociaux
- Création de supports de communication print et web
- Administration et animation de canaux web et digitaux

DIPLÔME



Certification professionnelle de niveau 6
" Responsable Marketing
et Communication "

Code NSF 320 - RNCP n°35674
Enregistré au RNCP par décision de France
Compétences du 17/06/2021
Délivré par ISIMI

RYTHME



En alternance :
3 jours entreprise / 2 jours école
Contrat en alternance : contrat d'apprentissage
ou de professionnalisation de 12 mois

En initial
Stage alterné obligatoire de 80 jours min/an

ADMISSION



Pour faire acte de candidature,
il faut être en cours d'obtention ou titulaire
d'un diplôme (BTS, DUT) ou d'une certification
professionnelle de niveau 5 ou de 120 ECTS
(2 années de prépa ou L2)

Candidature sur [isme.fr](https://www.isme.fr) | Réponse sous 7 jours

ACCESSIBILITÉ



Accessible aux personnes en situation de handicap.

Pour en savoir plus sur notre mission handicap
<https://www.isme.fr/ecole/notre-mission-handicap/>

POURSUITE D'ÉTUDES



Mastère Manager des Stratégies de
Communication et Marketing Digital

COÛT DE LA FORMATION



Formation en alternance : gratuit pour l'étudiant

Formation en initial : 5500 euros par an

LE PROGRAMME DE L'ISME

Positionnement de l'entreprise sur son marché (analyse des marchés et stratégie marketing)

- Marketing analytique / comportement consommateurs
- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Veille projective

Développement de la marque et stratégie de communication

- Plan de communication - stratégie de marque et digitale
- Stratégie multicanal et promotion des ventes
- Communication événementielle
- Achat de prestations créatives et design graphique
- Innovation marque

Pilotage de projet

- Outils digitaux
- Community management et social media
- Traffic management et google analytics
- Acquisition de trafic SEO, SEA, SEM Social ads Display
- PAO - design professionnel

Gestion financière et commerciale des projets

- Techniques et outils de gestion de projets
- Business plan
- Droit de la communication et des contrats
- Négociation commerciale

Pratiques et méthodes professionnelles

- Master class Ennéagramme
- Communication professionnelle
- Anglais professionnel
- Personal branding
- Séminaire professionnel / workshop
- Conférences
- Projet événementiel : Happy Event

MAJEURES

Majeure Digital

- Benchmark et analyse des sites internet
- Introduction à l'architecture web
- Référencement
- Acquisition de trafic
- Outils numériques : PAO, WordPress, Photoshop

Majeure Communication d'Entreprise et Marque

CAMPUS DE NANTES

- Communication corporate / brand content
- Techniques journalistiques / interview
- Conception newsletter/e-mailing
- Product management
- Pilotage agence

Modalités d'obtention

- Évaluation des connaissances et compétences acquises à l'école pour chaque bloc : contrôle continu et projets (soutenance intermédiaire et finale)
- Oral professionnel de fin de formation
- Évaluation des compétences déployées en entreprise par l'entreprise

Indicateurs de performance

- Obtention du diplôme 2021 : 89%
- Poursuite d'études 2020 : 78%
- Insertion professionnelle à 6 mois 2020 : 62%



Pauline Moranton

Responsable de Projet
Marketing Digital et Communication

J'ai souhaité me spécialiser dans le domaine de la communication digitale après mon BTS Assistant de Manager et ai rejoint le Bachelor RPMDC à la rentrée 2019.

Chaque cours est orienté digital, ce qui m'a permis d'aborder l'ensemble des bases : créer un site internet, donner une vue globale des compétences nécessaires à la gestion de projet, développer des compétences en graphisme... Ce Bachelor ainsi que l'alternance m'ont aussi apporté du savoir-être, de l'esprit d'équipe, la posture de chef de projet et du savoir-faire dans les compétences abordées en cours et en entreprise. Tout cela a contribué à prendre confiance en moi et ainsi assurer mes responsabilités dans mon travail et devenir un réel atout pour mon entreprise.