

Le certificat école Responsable de projet digital en communication et marketing a été créé par l'ISME (44) pour attester au-delà des compétences techniques, d'une capacité de polyvalence, d'adaptabilité, d'organisation et d'esprit d'équipe d'un professionnel chef d'orchestre travaillant dans les PME/PMI.

Certificat école Responsable de projet digital en communication et marketing crée pour attester des compétences de chef d'orchestre des professionnels travaillant de manière privilégié dans les PME

Niveau BAC+3
après un BAC+2 validé

Accessible aux personnes en situation de handicap

Conçue pour être une réponse aux besoins en compétences des PME et, du côté des prestataires, d'agences de petite taille, dans lesquelles les collaborateurs sont polyvalents et multi-spécialistes, le certificat école « **Responsable de projet digital en communication et marketing** » est structuré en 3 blocs de compétences permettant d'acquérir la maîtrise d'une démarche globale, **de l'analyse à la mise en œuvre opérationnelle de solutions techniques**, d'une vision transverse et d'une polyvalence qui feront des RPDCM les soutiens privilégiés des dirigeants d'entreprise avant d'être de purs experts techniques.

Le responsable de projet digital en communication et marketing a une fonction clé dans l'entreprise en prenant en charge la définition de la stratégie digitale de son périmètre et la réalisation de tout ou partie des projets digitaux de l'entreprise.

En bon chef d'orchestre, il gère l'ensemble d'un projet digital selon les directives définies par son supérieur hiérarchique en lien avec les autres services de l'entreprise. Il apporte ses compétences à sa direction et aux équipes opérationnelles avec lesquelles il travaille. Il mobilise et organise les ressources logistiques pour la mise en place et le bon déroulement des projets. Il met en œuvre les moyens techniques pour identifier, proposer et développer les projets communication et marketing digital dans une organisation. Il est garant du résultat en coordonnant l'ensemble des acteurs du projet, internes et/ou externes, et en s'assurant de la bonne gestion des plannings et les budgets.

OBJECTIFS

Auditer l'entreprise pour optimiser son développement digital

Réaliser un audit interne de performance de présence numérique

Mettre en place une veille technologique et concurrentielle de l'environnement

Etablir un diagnostic de positionnement digital

Elaborer une stratégie de marketing digital multicanal

Elaborer un projet digital

Réaliser le cahier des charges fonctionnel

Ordonner et organiser le projet

Suivre le budget

Concevoir le recettage

Animer des équipes projet

Capitaliser sur le retour d'expériences

Mesurer la performance d'un projet digital à travers le calcul ROI

Optimiser la performance des projets digitaux

Développer et optimiser l'ergonomie des sites web

Elaborer des campagnes digitales de génération de leads

Concevoir des appli mobiles

Animer des communautés sur les réseaux sociaux

Concevoir des maquettes graphiques et d'éléments visuels

Modalités d'obtention du diplôme

L'obtention du certificat école nécessite la validation :

- d'études de cas thématiques renforcé par des épreuves d'évaluation de connaissance de contrôle continu
- des compétences déployées en entreprise
- d'un travail final (mémoire professionnel et soutenance)