



BAC+2 ALTERNANCE - INITIAL

BTS COMMUNICATION

Le titulaire du BTS Communication participe aux opérations de communication qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou juridiques.

Il/elle participe à la création des formes et des contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation et en assure la qualité et la cohérence.

Il/elle coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication. Il/elle assure le lien entre l'annonceur et les différents intervenants.

Profil

- Bonne culture générale et esprit imaginaire
- Sens de la communication
- Goût pour la publicité
- Créativité et rigueur
- Organisation, dynamisme

Métiers visés

- Assistante marketing
- Assistante communication
- Community manager
- Assistante de publicité

Modalités d'admission

Pour faire acte de candidature, il faut être au moins titulaire d'un diplôme de Niveau IV (Bac général, technologique, professionnel).

Sélection : sur dossier, tests écrits et entretien de motivation

Les missions en entreprise

- Participation à la stratégie marketing et communication
- Conception des opérations de communication
- Création des contenus visuels print et web

ISME Nantes - Une école du réseau Sup de Vinci

DIPLÔME	BTS Communication Arrêté du 11/06/2009 - Publié au J.O. du 17/07/2009
RYTHME	<p>En alternance 3 jours école / 2 jours entreprise</p> <p>En initial Stage de 14 semaines</p>
ADMISSION	<p>Niveau BAC+2 après un BAC validé</p> <p>Candidature sur www.isme.fr Dossier > Tests > Entretien</p>
ACCESSIBILITÉ	Accessible aux personnes en situation de handicap
POURSUITE D'ÉTUDES	BAC+3 Responsable de Projet Marketing et Communication Spécialité marque ou web digital

Contrat en alternance
Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage*
de 24 mois

Réponse sous 7 jours

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Économie

- Les fonctions économiques : production, répartition, consommation et épargne
- Le financement de l'économie
- La régulation
- Les relations économiques internationales
- L'économie mondiale

Droit

- Le cadre juridique de l'activité économique
- Les mécanismes juridiques fondamentaux
- L'entreprise et l'activité commerciale
- Relations de travail dans l'entreprise
- Les relations juridiques de l'entreprise avec les consommateurs

Management des entreprises

- L'entreprise et ses différentes structures
- L'entreprise, centre de décision
- L'entreprise et la gestion de ses activités
- L'entreprise et sa démarche stratégique
- L'entreprise, la société et l'éthique
- Les relations inter-entreprises

Expression et culture en langue vivante étrangère : Anglais

- Consolidation et extension des acquis
- Exploitation des sources d'informations professionnelles
- Analyse d'une campagne de communication

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Cultures de la communication

- Histoire et théories de la communication
- Analyse critique des cibles et des annonceurs
- Analyse et production du message

Conseil et relation annonceur

- Prospecter et développer un portefeuille clients
- Identifier les besoins et construire une proposition
- Élaborer et valoriser une proposition commerciale
- Gérer les relations annonceurs

Veille opérationnelle

- Sélectionner les sources d'informations pertinentes
- Mettre en place une veille informationnelle
- Évaluer les informations recueillies
- Enrichir et sécuriser un système d'information

Ateliers de production et projet de communication

Concevoir et réaliser des projets de communication :

- Prendre en charge le dossier de l'annonceur
- Proposer des solutions
- Réaliser et suivre le projet
- Choisir et gérer un réseau de prestataires

Soft skills

Programme susceptible d'être modifié



Killian MERDRIGNAC

Je suis en première année de BTS Communication, j'ai choisi cette école car elle est une des seules à proposer la formation en alternance. C'est selon moi un véritable moyen de mettre en pratique ses connaissances et savoir-faire acquis.

Le véritable plus qu'offrent les formations au sein de l'ISME, ce sont les cours animés par les intervenants ; Ils permettent de mettre en lien les cours et leurs expériences professionnelles. C'est une véritable valeur ajoutée !



Retrouvez-nous sur :
www.isme.fr



6 rue du Moulin de la Halvêque
44300 NANTES

Téléphone :
02 40 50 56 37

ISME - 529 195 497 R.C.S Nantes
Code APE 8559A - Siret 529 195 497 000 19