



BAC+5 ALTERNANCE INITIAL

BAC+5 MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION ET MARKETING

SPÉCIALITÉ WEB DIGITAL

Le Manager du Marketing et de la Communication - Spécialité web digital élabore et déploie des stratégies nouvelles où la communication et le marketing ne font qu'un.

Il/elle analyse l'environnement micro et macro, définit les objectifs de parts de marché et présente la stratégie web marketing. Il/elle met en place des outils et des méthodes de collecte et d'analyse des informations, prépare des arbitrages puis rassemble des informations ciblées et individualisées sur la clientèle.

Objectifs

- Être capable d'analyser le comportement d'achat
- Développer ses capacités à communiquer
- Réaliser les diagnostics webmarketing
- Piloter l'architecture de communication sur les différents canaux

Profil

- Sens de l'analyse et esprit de synthèse
- Sens de la communication de la négociation et de la relation commerciale
- Aptitude au management
- Créativité, innovation et dynamisme

Modalités d'admission

Pour faire acte de candidature, il faut être au moins titulaire d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de Niveau II (BAC+3, LICENCE 3, BACHELOR certifié...).

Sélection : sur dossier, tests écrits et entretien de motivation

Métiers visés

- Responsable webmarketing
- Responsable communication
- Responsable de marque
- Responsable market/com

Les missions en entreprise

- Élaboration de la stratégie webmarketing et communication
- Définition de la stratégie commerciale, des objectifs commerciaux et dynamisation de l'équipe
- Détermination du plan de communication et gestion de tout type de communication : média, print, web, événementiel

ISME Nantes - Une école du réseau Sup de Vinci

DIPLÔME	Manager des Stratégies Communication et Marketing (Eu.7 / NSF : 320 / RNCP 28716) Délivré par Efficom - Arrêté du 07/07/2017 - Publié au J.O. du 19/07/2017	
RYTHME	En alternance 1 semaine école / 2 semaines entreprise	Contrat en alternance Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage* de 24 mois
	En initial Stage obligatoire	
ADMISSION	Niveau BAC+5 après un BAC+3 validé	
	Candidature sur www.isme.fr Dossier > Tests > Entretien	Réponse sous 7 jours
ACCESSIBILITÉ	Accessible aux personnes en situation de handicap	
ÉVALUATION	Contrôles continus, partiels, étude de cas, mémoire, suivi professionnel	

ANNÉE 1

Management de la marque

- Management stratégique
- Audit marketing
- Méthodologie de la stratégie de communication marketing
- Audit et stratégie de marque
- Management du brand content

Management du système d'information communication marketing

- Élaboration et optimisation du SIC-SIM
- Exploration et analyse des data
- Stratégie multicanale et CRM

Management de la performance

- Management et communication interne
- Communication marque employeur
- Pilotage du projet communication marketing

Stratégie web et digitales

- Webdesign
- CMS
- SEO

Anglais

SPÉCIALITÉ WEB DIGITAL

- Architecture et performance web
- Optimisation d'un site web, référencement et acquisition
- UX design et UX mobile
- Creativ project : 100% UX
- Intelligence artificielle (RGPD, sécurisation des données, bots)
- Droit du numérique
- Outils de création graphique : PAO
- Pilotage du projet communication marketing : web digital
- Challenge inter promo : Tendance de consommation : comportement d'achat des utilisateurs
- Gestion événementielle : Happy Event
- Études de cas web digital
- Soft skills : "Je suis une marque digitale"
- Rédaction du mémoire

ANNÉE 2

Management de la performance

- Performance des actions marketing communication
- Performance des équipes internes et externes
- Gestion financière du plan marketing communication
- Management RH et gestion de carrière

Design de la marque

- Stratégie créative de la marque
- Stratégie éditoriale de la marque
- Stratégie de design de la marque

Stratégies expérientielles de la marque

- Offre expérientielle
- Stratégies virales et tribales
- Pilotage des actions communication marketing
- Marketing alternatif

Stratégie web et digitale

- Inbound marketing et e-commerce
- Community management et social media

Anglais

Séminaire professionnel

SPÉCIALITÉ WEB DIGITAL

- Campagne publicitaire : social media
- Écosystème digital et entrepreneuriat
- Lancement de start up et outils sans code
- Stratégies web et digitales
- Projet d'innovation de marque web digitale
- Challenge inter promo : Concept innovant web digital
- CODIR'PROJECT inter filières : 100% brand marketing
- Études de cas web digital
- Soft skills : "Je suis une marque digitale"
- Suivi mémoire

Programme susceptible d'être modifié