



BAC+5 ALTERNANCE INITIAL

BAC+5 MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION ET MARKETING SPÉCIALITÉ MARQUE

Le Manager du Marketing et de la Communication - Spécialité marque élabore et déploie des stratégies nouvelles où la communication et le marketing ne font qu'un.

Il/elle analyse l'environnement micro et macro, définit les objectifs de parts de marché et présente la stratégie marketing. Il/elle met en place des outils et des méthodes de collecte et d'analyse des informations, prépare des arbitrages puis rassemble des informations ciblées et individualisées sur la clientèle.

Objectifs

- Être capable d'analyser le comportement d'achat
- Développer ses capacités à communiquer
- Réaliser les diagnostics marketing
- Piloter l'architecture de communication sur les différents canaux

Profil

- Sens de l'analyse et esprit de synthèse
- Sens de la communication de la négociation et de la relation commerciale
- Aptitude au management
- Créativité, innovation et dynamisme

Modalités d'admission

Pour faire acte de candidature, il faut être au moins titulaire d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de Niveau II (BAC+3, LICENCE 3, BACHELOR certifié...).

Sélection : sur dossier, tests écrits et entretien de motivation

Métiers visés

- Responsable marketing
- Responsable communication
- Responsable de marque
- Responsable market/com

Les missions en entreprise

- Élaboration de la stratégie marketing et communication
- Définition de la stratégie commerciale, des objectifs commerciaux et dynamisation de l'équipe
- Détermination du plan de communication et gestion de tout type de communication : média, print, web, événementiel

ISME Nantes - Une école du réseau Sup de Vinci

DIPLÔME	Manager des Stratégies Communication et Marketing (Eu.7 / NSF : 320 / RNCP 28716) Délivré par Efficom - Arrêté du 07/07/2017 - Publié au J.O. du 19/07/2017	
RYTHME	En alternance 1 semaine école / 2 semaines entreprise	Contrat en alternance Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage* de 24 mois
	En initial Stage obligatoire	
ADMISSION	Niveau BAC+5 après un BAC+3 validé	
	Candidature sur www.isme.fr Dossier > Tests > Entretien	Réponse sous 7 jours
ACCESSIBILITÉ	Accessible aux personnes en situation de handicap	
ÉVALUATION	Contrôles continus, partiels, étude de cas, mémoire, suivi professionnel	

ANNÉE 1

Management de la marque

- Management stratégique
- Audit marketing
- Méthodologie de la stratégie de communication marketing
- Audit et stratégie de marque
- Management du brand content

Management du système d'information communication marketing

- Élaboration et optimisation du SIC-SIM
- Exploration et analyse des data
- Stratégie multicanale et CRM

Management de la performance

- Management et communication interne
- Communication marque employeur
- Pilotage du projet communication marketing

Stratégie web et digitales

- Webdesign
- CMS
- SEO

SPÉCIALITÉ MARQUE

- Storytelling de marque
- Creativ project : 100% storytelling de marque
- Le neuromarketing au service des marques
- Droit des marques
- Outil de création graphique : PAO
- Projet d'innovation de marque
- Challenge inter promo : Tendance de consommation : comportement d'achat des consommateurs
- Gestion événementielle : Happy Event
- Études de cas sur les marques
- Soft skill : "Je suis une marque"
- Rédaction du mémoire

ANNÉE 2

Management de la performance

- Performance des actions marketing communication
- Performance des équipes internes et externes
- Gestion financière du plan marketing communication
- Management RH et gestion de carrière

Design de la marque

- Stratégie créative de la marque
- Stratégie éditoriale de la marque
- Stratégie de design de la marque

Stratégies expérientielles de la marque

- Offre expérientielle
- Stratégies virales et tribales
- Pilotage des actions communication marketing
- Marketing alternatif

Stratégie web et digitale

- Inbound marketing et e-commerce
- Community management et social media

Anglais

Séminaire professionnel

Workshop

SPÉCIALITÉ MARQUE

- RSE et valeurs de marque
- Brand advocacy marketing
- Naming
- Projet d'innovation de marque
- Challenge inter promo : concept innovant
- CODIR'PROJECT inter filières : 100% brand marketing
- Études de cas sur les marques
- Soft skill : "Je suis une marque"
- Suivi mémoire

Programme susceptible d'être modifié

Maëva ROUSSEAU

Titulaire d'une maîtrise en commerce international à l'université de Nantes, j'ai ensuite travaillé pendant un an et demi en tant que Chargée de communication.

J'ai fait le choix de reprendre mes études afin d'avoir une possibilité d'évolution dans mon futur métier.

Parmi les différentes écoles sur Nantes, mon choix s'est porté sur l'ISME ; l'école est familiale et la formation MSCM est générale. Les formateurs sont très intéressants et enrichissants.



Retrouvez-nous sur :
www.isme.fr



6 rue du Moulin de la Halvêque
44300 NANTES

Téléphone :
02 40 50 56 37

ISME - 529 195 497 R.C.S Nantes
Code APE 8559A - Siret 529 195 497 000 19