



BAC+5 ALTERNANCE - INITIAL

# BAC+5 MANAGER DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Le Manager de la Stratégie d'Entreprise acquiert les compétences nécessaires pour concevoir et animer une stratégie marketing ou une politique commerciale en phase avec les nouveaux comportements liés au constant développement numérique.

À l'issue de la formation, les futurs managers seront capables d'assurer des fonctions marketing, communication ou commerciales, en intégrant dans leur stratégie tous les canaux permettant à l'entreprise de développer sa notoriété et son chiffre d'affaires.

## Objectifs

- Acquérir une vision stratégique et managériale de l'entreprise
- Intégrer une stratégie marketing dans le développement à moyen terme de l'entreprise
- Analyser des données de marchés clés ainsi que la reconnaissance du comportement des consommateurs dans un environnement digital

## Profil

- Force de conviction
- Aisance dans la prise de décision
- Aptitude au management
- Aptitude à la communication écrite/orale

## Modalités d'admission

Pour faire acte de candidature, il faut être au moins titulaire d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de Niveau II (BAC+3, LICENCE 3, BACHELOR certifié...).

**Sélection :** sur dossier, tests écrits et entretien de motivation

## Métiers visés

- Directeur.trice commercial.e
- Directeur.trice d'agence
- Manager de centre de profit
- Directeur.trice régional.e
- Responsable du marketing
- Entrepreneur.euse

## Les missions en entreprise

- Management et développement d'une équipe, d'un service, d'une activité
- Mise en place d'une vision stratégique de l'entreprise
- Pilotage de projets ambitieux avec une approche stratégique
- Gestion des moyens humains, matériels et financiers

ISME Nantes - Une école du réseau Sup de Vinci

<b>DIPLÔME</b>	<b>Manager de la Stratégie d'Entreprise</b> Manager d'Unité Opérationnelle (Eu.7 / NSF : 310 / RNCP 19412) Délivré par Collège de Paris - Arrêté du 07/07/2017 - Publié au J.O. du 19/07/2017	
<b>RYTHME</b>	<b>En alternance</b> 1 semaine école / 2 semaines entreprise	Contrat en alternance Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage* de 24 mois
	<b>En initial</b> Stage obligatoire	
<b>ADMISSION</b>	<b>Niveau BAC+5</b> après un BAC+3 validé  <b>Candidature sur <a href="http://www.isme.fr">www.isme.fr</a></b> Dossier > Tests > Entretien	
	Réponse sous 7 jours	
<b>ACCESSIBILITÉ</b>	<b>Accessible aux personnes en situation de handicap</b>	
<b>ÉVALUATION</b>	Partiels trimestriels, mémoire, soutenance, travaux de compétences	

\*Sous conditions

## ANNÉE 1

### Management stratégique

- Politique et stratégie d'entreprise
- Communication d'entreprise
- Business intelligence
- Philosophie pour manager

### Management de projet

- Fondamentaux de la gestion de projet
- Outils de gestion de projet
- Management d'équipe projet
- Communication interne

### Gestion

- Comptabilité
- Analyse financière
- Gestion budgétaire d'un projet
- Audit et contrôle de gestion niveau 1

### Développement commercial et marketing

- Campagne marketing
- Marketing de l'innovation
- Négociation et développement commercial
- Pilotage des actions commerciales

### Développement transversal

- Techniques du commerce international
- Management des achats
- Supply Chain
- Communication d'entreprise

### Gestion des ressources humaines

- Techniques et gestion des RH
- Gestion de l'interculturalité
- Droit social et droit des affaires
- Business intelligence

### Anglais

### Ateliers professionnels

- Cas d'entreprise
- PE : création de sites web
- Gestion événementielle
- Rapport d'activité et soutenance

## ANNÉE 2

### Management

- Performance de portefeuille de projets
- Management d'équipe, d'un service, d'une unité
- Management de la qualité
- Communication de crise
- Géopolitique pour manager

### Techniques de gestion

- Gestion financière
- Gestion de production
- Business plan

### Management et stratégie d'entreprise

- Direction d'un centre de profit
- Stratégies inter-organisationnelles
- Management des risques
- Conduite du changement des organisations
- Entrepreneuriat
- Conseil en management

### Développement transversal

- Analyse de données et data mining
- Organisation des systèmes d'information
- Responsabilité civile et pénale du dirigeant
- Risques juridiques de l'entreprise

### Gestion des ressources humaines

- Management des relations sociales
- Recrutement et stratégie d'entreprise
- Management interculturel

### Anglais

### Ateliers professionnels

- Business game
- Création d'entreprise
- Mémoire et soutenance

Programme susceptible d'être modifié

### Marion DUCHENE

Après un BTS Tourisme, j'ai décidé de revenir dans le milieu du commerce, j'ai donc effectué un BAC+3 Commercial et Marketing au sein de l'ISME.

Pourquoi j'ai choisi l'ISME ? Lors des portes ouvertes, j'ai apprécié la proximité des échanges entre apprenants et formateurs. Aujourd'hui je suis en BAC+5 Manager de la Stratégie d'Entreprise, j'aime les challenges qui sont mis en place dans l'école, j'apprécie la disponibilité des formateurs pour répondre à nos questions et nous aider dans la création de nos projets.

En alliant le travail et les cours, je suis devenue plus professionnelle, j'ai acquis de la confiance et moi et j'ai su devenir plus créative grâce à la persévérance de nos formateurs à nous pousser toujours vers le haut.



Retrouvez-nous sur :  
[www.isme.fr](http://www.isme.fr)



6 rue du Moulin de la Halvêque  
44300 NANTES

Téléphone :  
02 40 50 56 37

ISME - 529 195 497 R.C.S Nantes  
Code APE 8559A - Siret 529 195 497 000 19