



BAC+3 ALTERNANCE - INITIAL

BAC+3 RESPONSABLE DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION

SPÉCIALITÉ WEB DIGITAL

Le cursus Responsable de Projet Marketing et Communication - Spécialité web digital forme des professionnels qui conçoivent, élaborent et évaluent des actions de communication et de marketing digital dans tout type d'entreprise : chez l'annonceur, en agence, dans les médias ou dans le secteur non-marchand.

Objectifs

- Être capable de développer une stratégie communication et webmarketing
- Diagnostiquer le positionnement de l'entreprise
- Élaborer les plans marketing et webmarketing
- Piloter l'organisation et la mise en oeuvre des différentes actions de communication

Profil

- Sens de l'analyse et esprit de synthèse
- Sens de la communication de la négociation et de la relation commerciale
- Créativité, innovation, rigueur et dynamisme
- Force de proposition

Modalités d'admission

Pour faire acte de candidature, il faut être au moins titulaire d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de Niveau III (BTS, DUT).

Sélection : sur dossier, tests écrits et entretien de motivation

Métiers visés

- Responsable webmarketing
- Responsable communication
- Chef.fe de projets événementiels
- Responsable des relations publiques

Les missions en entreprise

- Élaboration de la stratégie webmarketing et communication
- Mise en oeuvre de la stratégie digitale
- CGestion du site internet et des réseaux sociaux

ISME Nantes - Une école du réseau Sup de Vinci

DIPLÔME	Responsable de Projet Marketing Communication (Eu.6 / NSF : 320 / RNCP 28763) Délivré par Efficom - Arrêté du 28/07/2017 - Publié au J.O. du 05/08/2017	
RYTHME	En alternance 3 jours entreprise / 2 jours école	Contrat en alternance Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage* de 12 mois
	En initial Stage obligatoire	
ADMISSION	Niveau BAC+3 après un BAC+2 validé	
	Candidature sur www.isme.fr Dossier > Tests > Entretien	Réponse sous 7 jours
ACCESSIBILITÉ	Accessible aux personnes en situation de handicap	
POURSUITE D'ÉTUDES	BAC+5 Manager des Stratégies Communication et Marketing - Spécialité web digital	



Analyse des marchés et stratégie marketing

- Marketing analytique
- Veille projective
- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel

Marques et stratégie de communication

- Plan de communication
- Stratégie de marque
- Stratégie multicanale et promotion des ventes
- Achat de prestations créatives et design graphique

Pilotage des projets

- Techniques et outils de gestion de projets
- Business plan : bilan, compte de résultat, SIG

Stratégie digitale

- Outils digitaux : HTML, CSS, CMS
- Community management et social média
- Trafic management
- Google Analytics
- Acquisition de trafic
- SEO, SEA, SEM
- Social ads
- Display

Étude de cas

- Blocs de compétences évalués sous forme d'étude de cas

Communication événementielle

- Méthodologie
- Relations publiques et relations presse
- Audiovisuel et multimédia
- Édition
- Salons professionnels

Pratiques et méthodes professionnelles

- Communication professionnelle
- Anglais professionnel

Workshops

- Projets de mise en pratique

Soutenance personal branding

- Réflexion personnelle et professionnelle sur les différents projets
- Soutenance

SPÉCIALITÉ WEB DIGITAL

- Benchmark et analyse des sites internet
- Introduction à l'architecture web
- Référencement
- Acquisition de trafic
- Outils numériques : PAO, WordPress, Photoshop
- Creativ project : 100% web digital
- Séminaire professionnel : Challenge inter promo brand marketing web digital
- Accompagnement au projet professionnel web digital et soutenance oral professionnel
- Projet événementiel : Happy Event
- Étude de cas web digitale

Programme susceptible d'être modifié