



BAC+3 ALTERNANCE - INITIAL

BAC+3 RESPONSABLE DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION

SPÉCIALITÉ MARQUE

Le cursus Responsable de Projet Marketing et Communication - Spécialité marque forme des professionnels qui conçoivent, élaborent et évaluent des actions de communication et de marketing dans tout type d'entreprise : chez l'annonceur, en agence, dans les médias ou dans le secteur non-marchand.

Objectifs

- Être capable de développer une stratégie communication et marketing
- Diagnostiquer le positionnement de l'entreprise
- Élaborer le plan marketing
- Piloter l'organisation et la mise en oeuvre des différentes actions de communication

Profil

- Sens de l'analyse et esprit de synthèse
- Sens de la communication de la négociation et de la relation commerciale
- Créativité, innovation, rigueur et dynamisme
- Force de proposition

Modalités d'admission

Pour faire acte de candidature, il faut être au moins titulaire d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de Niveau III (BTS, DUT).

Sélection : sur dossier, tests écrits et entretien de motivation

Métiers visés

- Responsable marketing
- Responsable communication
- Chef.fe de projets événementiels
- Responsable des relations publiques

Les missions en entreprise

- Élaboration de la stratégie marketing et communication
- Mise en oeuvre de la stratégie
- Choix des supports et canaux de communication

ISME Nantes - Une école du réseau Sup de Vinci

DIPLÔME	Responsable de Projet Marketing Communication (Eu.6 / NSF : 320 / RNCP 28763) Délivré par Efficom - Arrêté du 28/07/2017 - Publié au J.O. du 05/08/2017	
RYTHME	En alternance 3 jours entreprise / 2 jours école	Contrat en alternance Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage* de 12 mois
	En initial Stage obligatoire	
ADMISSION	Niveau BAC+3 après un BAC+2 validé	
	Candidature sur www.isme.fr Dossier > Tests > Entretien	Réponse sous 7 jours
ACCESSIBILITÉ	Accessible aux personnes en situation de handicap	
POURSUITE D'ÉTUDES	BAC+5 Manager des Stratégies Communication et Marketing - Spécialité marque	



Analyse des marchés et stratégie marketing

- Marketing analytique
- Veille projective
- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel

Marques et stratégie de communication

- Plan de communication
- Stratégie de marque
- Stratégie multicanale et promotion des ventes
- Achat de prestations créatives et design graphique

Pilotage des projets

- Techniques et outils de gestion de projets
- Business plan : bilan, compte de résultat, SIG

Stratégie digitale

- Outils digitaux : HTML, CSS, CMS
- Community management et social média
- Trafic management
- Google Analytics

Étude de cas

- Blocs de compétences évalués sous forme d'étude de cas

Communication événementielle

- Méthodologie
- Relations publiques et relations presse
- Audiovisuel et multimédia
- Édition
- Salons professionnels

Pratiques et méthodes professionnelles

- Communication professionnelle
- Anglais professionnel

Workshops

- Projets de mise en pratique

SPÉCIALITÉ MARQUE

- Séminaire professionnel : Challenge inter promo brand marketing
- Projet d'innovation de marque
- Outil de création graphique : PAO
- Creativ project : 100% marque
- Marketing d'influence
- Contenu de marque : social listening, social gaming, podcasts, vidéos
- Marketing de l'innovation de marques
- Conception et rédaction autour des marques
- Accompagnement au projet professionnel : personal branding et soutenance "Oral professionnel"
- Projet événementiel : Happy Event

Programme susceptible d'être modifié

Claire HAINRY

J'ai choisi cette formation car c'est un secteur vers lequel je voulais absolument aller.

Ensuite, j'ai choisi l'ISME parce que c'est une école à taille humaine, proche de ses élèves.

Aujourd'hui, je suis très contente de mon choix, les formateurs sont compétents et disponibles, nous avons de nombreux travaux de groupes et ma classe est très agréable !



Retrouvez-nous sur :
www.isme.fr



6 rue du Moulin de la Halvêque
44300 NANTES

Téléphone :
02 40 50 56 37

ISME - 529 195 497 R.C.S Nantes
Code APE 8559A - Siret 529 195 497 000 19