

MANAGER DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE BAC+5

Alternance / Initial

OBJECTIFS

Ce cycle Bac+5 Manager de la Stratégie d'Entreprise s'adresse aux étudiants souhaitant acquérir les compétences nécessaires pour concevoir et animer une stratégie marketing ou une politique commerciale en phase avec les nouveaux comportements liés au constant développement numérique.

Ce cursus permet :

- D'acquérir une vision stratégique et managériale de l'entreprise,
- D'intégrer une stratégie marketing dans le développement à moyen terme de l'entreprise,
- D'analyser des données de marché clés ainsi que la reconnaissance du comportement des consommateurs dans un environnement digital.

À l'issue de la formation, les futurs managers seront capables d'assurer des fonctions marketing, communication ou commerciales, en intégrant dans leur stratégie tous les canaux permettant à l'entreprise de développer sa notoriété et son chiffre d'affaires.

MODALITÉS D'ADMISSION

L'admission est ouverte pour les titulaires d'un BAC+3 ou d'un BAC+4.

Sélection : sur dossier, tests écrits et entretien de motivation.

MÉTIERS VISÉS

- Manager de centre de profit
- Manager de projet
- Directeur(trice) régional(e)
- Directeur(trice) commercial(e)
- Directeur(trice) de business unit
- Directeur(trice) d'agence
- Entrepreneur
- Responsable du marketing

PROFIL

- Force de conviction
- Aptitude au management
- Aisance dans la prise de décision
- Aptitude à la communication écrite/orale

VALIDATION

Les compétences acquises dans le cadre de ce programme permettent d'obtenir le Titre de niveau I « Manager d'Unité Opérationnelle » enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles, délivré par l'Association pour le Collège de Paris. Titre également accessible par la voie de la V.A.E.; (Validation des Acquis de l'Expérience).



LIEU DE FORMATION

ISME
Institut Supérieur de
Management des Entreprises
6 rue du Moulin de la Halvêque
44300 NANTES

CONTACT
Relations Entreprises
& Candidats
02 40 50 56 37
contact@isme.fr

RENTRÉE
Septembre

DURÉE
2 ans

FORMAT PÉDAGOGIQUE

Formation initiale
statut étudiant
Formation en alternance
contrat de professionnalisation
apprentissage (selon places disponibles)
Formation continue
CPF, Fongécif

PROGRAMME

1^{ère} année :

Management stratégique

- Politique et stratégie d'entreprise
- Communication d'entreprise
- Business intelligence
- Philosophie pour manager

Management de projet

- Fondamentaux de la gestion de projet
- Outils de gestion de projet
- Management d'équipe projet
- Communication interne

Gestion

- Comptabilité
- Analyse financière
- Gestion budgétaire d'un projet
- Audit et contrôle de gestion – niveau 1

Développement commercial et marketing

- Campagne marketing
- Marketing de l'innovation
- Négociation et développement commercial
- Pilotage des actions commerciales

Développement transversal

- Techniques du commerce international
- Management des achats
- Supply Chain

Gestion des ressources humaines

- Techniques de gestion des RH
- Gestion de l'interculturalité

Droit

- Droit social
- Droit des affaires

Langue étrangère

- Anglais spécifique

Ateliers professionnels

- Cas d'entreprise
- PE : Création de site web

2^{ème} année :

Management

- Management de portefeuille de projets
- Management d'équipe – d'un service / unité opérationnelle
- Management de la qualité
- Communication de crise
- Géopolitique pour manager

Techniques de gestion

- Gestion financière
- Gestion de production
- Business plan

Management et stratégie d'entreprise

- Direction d'un centre de profit
- Stratégie inter-organisationnelles
- Management des risques
- Conduite du changement des organisations
- Entreprenariat
- Conseil en management

Outils d'aide à la décision

- Analyse de données et data mining
- Organisation des systèmes d'information

Gestion des ressources humaines

- Management des relations sociales
- Recrutement et stratégie d'entreprise
- Management interculturel

Droit

- Responsabilité civile et pénale du dirigeant
- Risques juridiques de l'entreprise

Langue étrangère

- Anglais spécifique

Ateliers professionnels

- Business Game
- Outils d'insertion professionnelle
- Portfolio des compétences

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

Avoir été présent à l'ensemble des évaluations et aux périodes en entreprise.

Avoir une moyenne de 10/20 minimum à chaque UE.

- Mémoire
- Rapports spécifiques
- Notes de synthèse
- Comptes rendus
- Etude de cas finale de 6H
- Etudes de cas transversales intermédiaires