

MANAGER DE PROJET WEB ET DIGITAL BAC +5

Alternance / Initial

OBJECTIFS

Le BAC+5 Manager de Projet Web et Digital forme des directeurs de projets web qui évoluent au sein d'une agence de communication, d'une agence de publicité, d'une webagency ou du service e-communication d'une entreprise.

Le Manager de Projet Web et Digital dynamise une équipe de concepteurs web, de designer web, de développeurs web et :

- Participe à la création des plans e-marketing et e-communication ;
- Fait respecter et décliner les stratégies marketing et communication adaptées ;
- Coordonne l'exécution et la réalisation des projets web ;
- Assure une cohésion, une dynamisation et une créativité de l'équipe.

MODALITÉS D'ADMISSION

Pour faire acte de candidature, il faut être au moins titulaire d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de Niveau II (BAC+3, LICENCE 3, BACHELOR certifié...).

Sélection : sur dossier, tests écrits et entretien de motivation.

MÉTIERS VISÉS

- Manager de projet web et digital,
- Manager webmarketing,
- Manager e-commerce,
- Chef(fe) de projet Internet,
- Chef(fe) de projet webmarketing,
- Chef(fe) de projet digital,
- Responsable acquisition trafic/SEO.

PROFIL

- Goût pour l'innovation et les nouvelles technologies.
- Esprit logique, curieux et ouvert.

VALIDATION

Les compétences acquises dans le cadre de ce programme permettent d'obtenir le Titre de niveau I « Manager de Projet Web et Digital » enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) délivré par Sciences-U Lille (Efficom-EductiveGroup). Est également accessible par la voie de la V.A.E, la Validation des Acquis de l'Expérience.



LIEU DE FORMATION

ISME

Institut Supérieur de
Management des Entreprises
6 rue du Moulin de la Halvêque
44300 NANTES

CONTACT

Relations Entreprises
& Candidats
02 40 50 56 37
contact@isme.fr

RENTRÉE

Septembre

DURÉE

2 ans

FORMAT PÉDAGOGIQUE

Formation initiale

statut étudiant

Formation en alternance

contrat de professionnalisation

apprentissage (selon places disponibles)

Formation continue

CPF, Fongécif

PROGRAMME

Année 1

Élaboration de la stratégie digitale de l'entreprise

- Stratégie de communication digitale
- Marketing digital et communication intégrée
- Inbound marketing
- Social media et e-réputation
- Stratégie e-commerce et Prestashop

Conception et pilotage d'un projet web

- Création digitale et UX design
- Développement côté client
- Architecture et performance web
- Optimisation d'un site web (référencement, acquisition de trafic)
- Développement et UX mobile
- HTML 5 et CSS 3
- Gestion de projet web et digital

Communication et environnement professionnel

- Développement de soi
- Anglais professionnel
- Droit du numérique

Année 2

Management et gestion de projet digital

- Management stratégique
- Management opérationnel
- Gestion de projet avancée
- Gestion financière du projet
- Conduite du changement et transformation digitale

Déployer et maintenir un projet digital

- La recette fonctionnelle d'un projet web
- Analyser la performance du projet
- Fidéliser le client
- La migration d'un projet digital
- Suivi de projet annuel

Entreprendre dans l'économie digitale

- Ecosystème digital et entrepreneuriat
- Création d'entreprise dans le digital
- Business plan
- Audit stratégique de son projet
- Entreprendre autrement ou Sprint Design

Modalités d'évaluation de la formation

Valider chacune des Unités de Compétences.
Avoir été présent à l'ensemble des évaluations et aux périodes en entreprise.

Présenter moins de 21 heures d'absences.

Avoir une moyenne $\geq 10/20$.

N'avoir aucune note d'EXAMEN FINAL \leq à 8/20.