

RESPONSABLE DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION BAC +3

Alternance / Initial

OBJECTIFS

Le cursus Responsable de Projet Marketing et Communication forme des professionnels qui conçoivent, élaborent et évaluent des actions de communication et de marketing dans tout type d'entreprise : chez l'annonceur, en agence, dans les médias ou dans le secteur non-marchand.

MISSIONS EN ENTREPRISE

- Réalisation du diagnostic de positionnement de l'entreprise, de ses marques ou produits et appréhension de son environnement marketing,
- Mise en œuvre d'une stratégie marketing,
- Elaboration d'un plan de communication cohérent et préparation de la stratégie de mise en œuvre,
- Conception des messages et supervision des documents de communication interne ou externe,
- Choix des supports et canaux de communication,
- Relations avec les partenaires,
- Pilotage des opérations événementielles,
- Gestion financière, administrative et commerciale des actions.

PROFIL

Sens de l'organisation, de la rigueur, du relationnel.
Imagination, créativité, réactivité et sens pratique.
Avoir le sens des responsabilités et savoir communiquer.

MODALITÉS D'ADMISSION

Pour faire acte de candidature, il faut être au moins titulaire d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau III (BTS, LICENCE 2, DUT...).
Sélection : sur dossier, tests écrits et entretien de motivation.

MÉTIERS VISÉS

- Responsable marketing,
- Responsable de communication,
- Responsable des relations publiques,
- Responsable éditorial,
- Responsable de projets événementiels,
- Responsable de marque.

VALIDATION

Les compétences acquises dans le cadre de ce programme permettent d'obtenir le Titre de Niveau II « Responsable de Projet Marketing Communication » enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) délivré par Efficom Lille. Est également accessible par la voie de la V.A.E., la Validation des Acquis de l'Expérience.



LIEU DE FORMATION

ISME

Institut Supérieur de
Management des Entreprises
6 rue du Moulin de la Halvêque
44300 NANTES

CONTACT

Relations Entreprises
& Candidats
02 40 50 56 37
contact@isme.fr

RENTRÉE

Septembre

DURÉE

1 an

FORMAT PÉDAGOGIQUE

Formation initiale

statut étudiant

Formation en alternance

contrat de professionnalisation

apprentissage (selon places disponibles)

Formation continue

CPF, Fongécif

PROGRAMME

Analyse des marchés et stratégie marketing

- Marketing analytique : PESTEL, PORTER, SWOT
- Veille projective : veille interne, veille concurrentielle, veille technologique, veille stratégique
- Marketing stratégique : segmentation, ciblage, positionnement, KPIs
- Marketing opérationnel : mix produit, marque, packaging, prix, gamme, communication, distribution

Marques et stratégies de communication

- Plan de communication : brief, préconisations, calendrier, média planning, budget
- Stratégie de marque
- Stratégie multicanale : promotion des ventes, valorisation de l'offre, segmentation multicanale, transition digitale
- Communication événementielle : méthodologie, relations publiques, relations presse (communiqué de presse et dossier de presse), audiovisuel et multimedia, édition, salons professionnels
- Achat de prestations créatives

Stratégie digitale

- Outils digitaux : HTML, CSS, CMS
- Community management
- Social media
- Trafic management
- Google Analytics : acquisition de trafic, SEO, SEA, SEM, Social Ads, Display, CPC, CPL

Pilotage des projets

- Techniques et outils de gestion de projets : Trello, Pert, Gantt
- Business plan : bilan, compte de résultat, SIG, etc

Gestion financière et commerciale des projets

- Droit de la communication et des contrats : droit de la presse, droit d'auteur, CNIL, RGPD
- Négociation commerciale : techniques de vente et de négociation, entraînement à l'entretien de vente
- Etude de cas

Pratiques et méthodes professionnelles

- Communication professionnelle
- Business English
- Oral professionnel
- Séminaire professionnel

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

Contrôle continu

Partiels

Workshop

Oraux

Implication professionnelle en entreprise

Examen final

Projet professionnel et oral professionnel

Dossier et oral de veille professionnelle