

CHEF(FE) DE PROJET WEB ET DIGITAL BAC +3

Alternance / Initial

OBJECTIFS

Le cursus Chef(fe) de Projet Web et Digital forme des managers agiles qui gèrent et coordonnent l'ensemble de la production d'un site web ou d'une application mobile en relation avec des développeurs, UX designers, webdesigners...

MISSIONS EN ENTREPRISE

- Élaborer une proposition digitale,
- Piloter des réunions de suivi et de cadrage,
- Utiliser les méthodologies de gestion de projet,
- Rédiger un devis et une proposition commerciale,
- Analyser le temps et les coûts pour définir un budget,
- Rédiger un brief et un cahier des charges techniques,
- Piloter un projet digital en respectant le planning et le budget.

PROFIL

Rigueur, créativité, communication, travail en équipe, compréhension, innovation, imagination.

MODALITÉS D'ADMISSION

La formation est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau II (BTS, DUT...) ou d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine.

Sélection : sur dossier, tests écrits et entretien de motivation.

POURSUITE D'ÉTUDES

La formation peut être poursuivie dans le cycle expert correspondant en préparant le BAC+5 Manager de Projet Web et Digital au sein de l'ISME en deux ans.

VALIDATION

Les compétences acquises dans le cadre de ce programme permettent d'obtenir le Titre de Niveau II « Concepteur Réalisateur Web et Digital » enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) délivré par Efficom Lille. Est également accessible par la voie de la V.A.E., la Validation des Acquis de l'Expérience.



LIEU DE FORMATION ISME

Institut Supérieur de
Management des Entreprises
6 rue du Moulin de la Halvêque
44300 NANTES

CONTACT

Relations Entreprises
& Candidats
02 40 50 56 37
contact@isme.fr

RENTRÉE
Septembre

DURÉE
1 an

FORMAT PÉDAGOGIQUE

Formation initiale
statut étudiant

Formation en alternance
contrat de professionnalisation
apprentissage (selon places disponibles)

Formation continue
CPF, Fongécif

PROGRAMME

PILOTAGE DE PROJET WEB

- Gestion de projets et d'équipes en méthode agile et scrum
- Méthode classique (cascade)
- Gestion financière des projets
- Méthodologie de projets : brief, cahier des charges, validation
- Planning, retro-planning, relations clients, réalisation, tests, livraison
- Devis et proposition commerciale

CULTURE DIGITALE

- L'écosystème et les acteurs clés
- Solutions CMS
- WordPress
- Économie et droit du digital
- Innovations digitales

OUTILS PROFESSIONNELS

- Créativité-connectivité
- Conduite de réunion
- Techniques de présentation
- Personal branding et présence digitale
- Anglais professionnel

PROJETS WEB

WORKSHOPS

COACHING PROFESSIONNELS

SPÉCIALITÉ MARKETING DIGITAL

Les missions

- Définir un plan de communication digitale pour booster la visibilité des sites web et développer leur audience
- Lancer et optimiser les campagnes d'acquisition de trafic et suivre les KPI's
- Optimiser les sites web avec les web analytics
- Gérer et animer des communautés sur les réseaux sociaux

- Stratégie de communication digitale
- Marketing de contenu
- Campagnes d'acquisition
- Publicités en ligne
- Campagnes e-mailing
- Techniques de référencement
- Social media et community management
- Inbound marketing
- Marketing mobile
- Conception-rédaction-optimisation
- Régie et achat d'espace digital

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Contrôles continus
- Partiels
- Évaluation individuelle des connaissances
- Évaluation des compétences professionnelles en individuel ou en mode agence selon les projets
- Soutenance projet annuel
- Évaluation de la période en entreprise